



Specyfika projektu

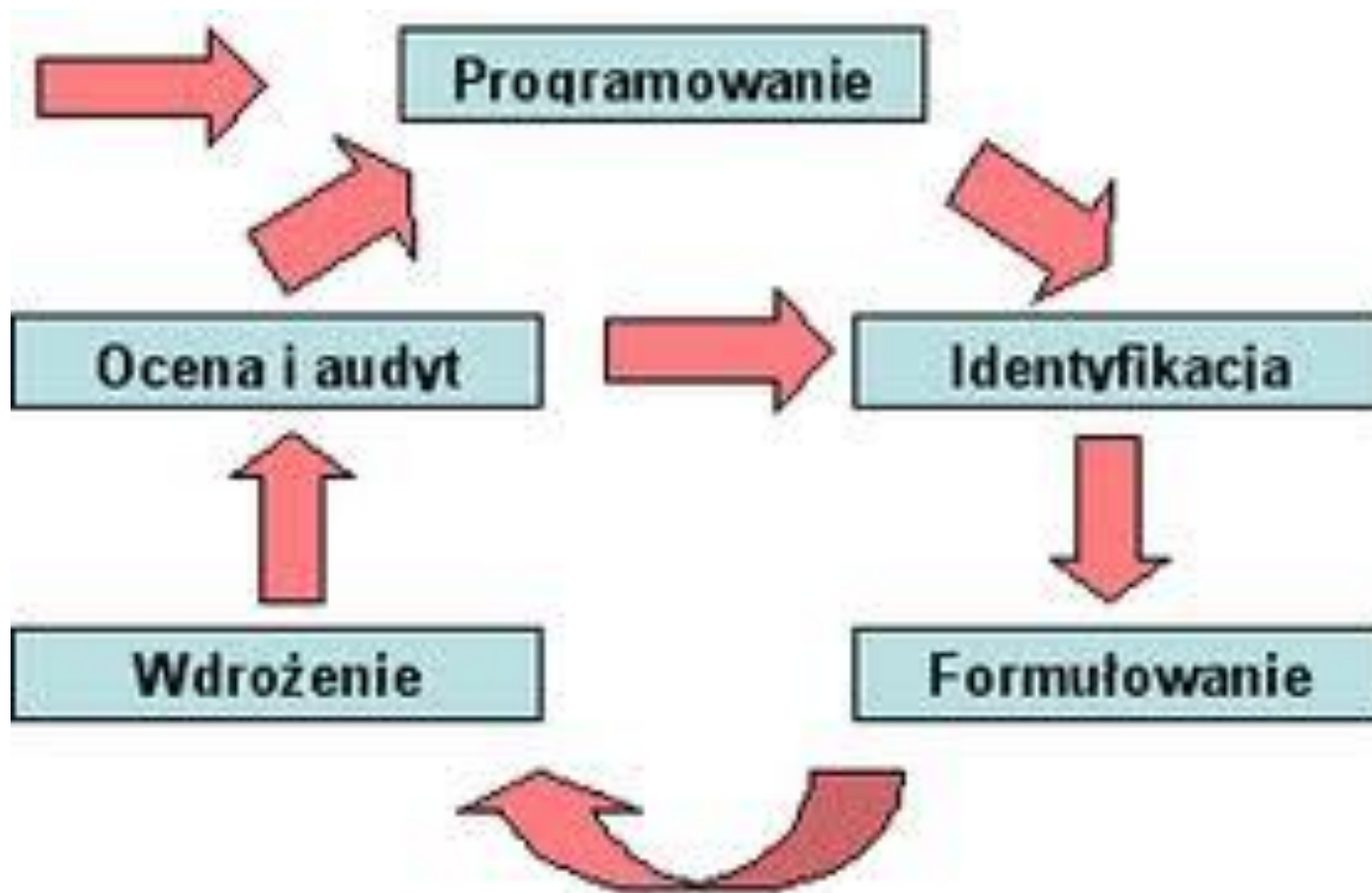
- **Określenie w czasie**
- **Cel –podjęcie w celu zaspokojenia potrzeby**
- **Mierniki**
- **Grupy docelowe**
- **Określone zadania**
- **Budżet**

Projekt: definicja

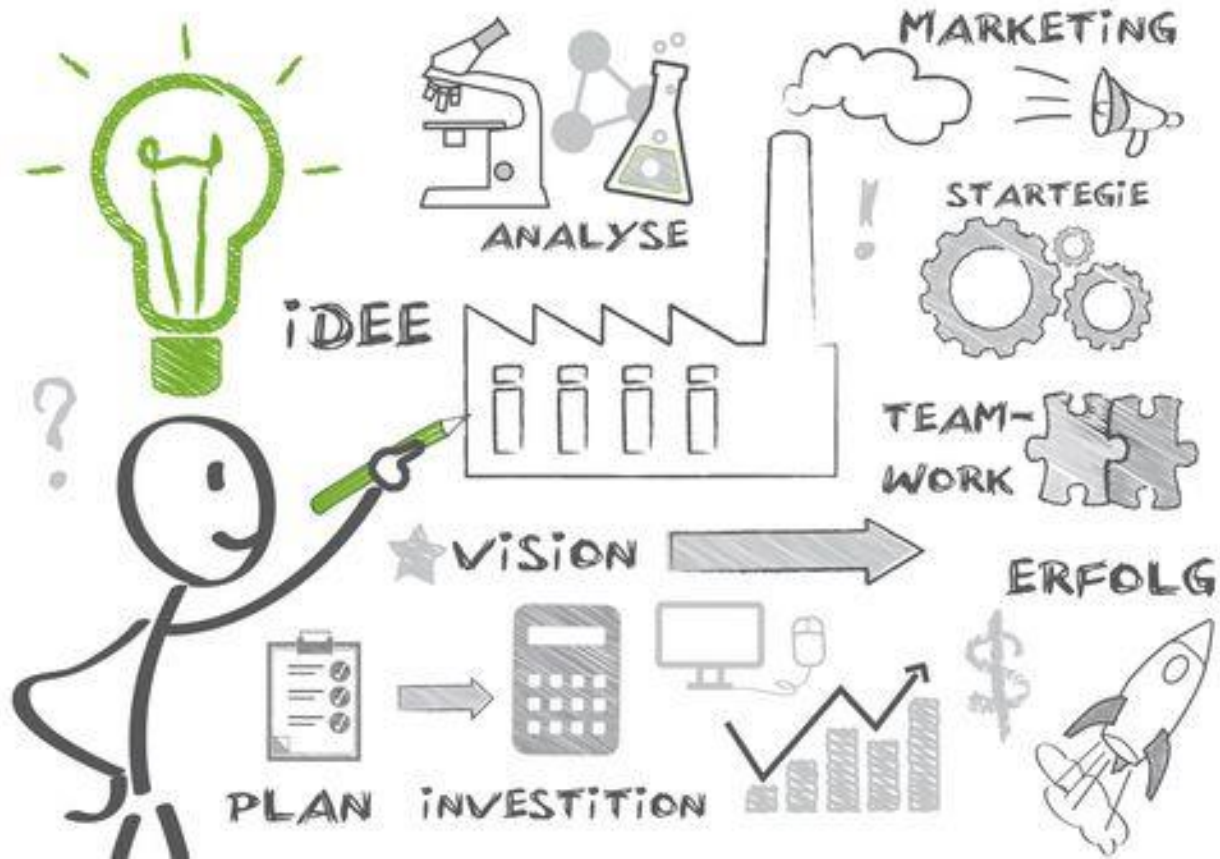
Sekwencja powiązanych ze sobą działań:

- **zorganizowanych i ułożonych w czasie (z określonym początkiem i końcem),**
- **nastawiona na osiągnięcie konkretnego celu i mierzalnego wyniku (rezultatów),**
- **adresowana do konkretnie określonej grupy odbiorców,**
- **wymagająca zaangażowania znacznych, lecz limitowanych zasobów: (ludzkich, rzeczowych, finansowych, innych).**

Cykl życia projektu



Wizualizacja projektu



Problem

Przyczyna

SKUTEK

Środki

Rozwiązanie

Cele



CELE

- Cel główny
- Cele szczegółowe

- **Simple**, czyli prosty i konkretny.
- **Measurable**, czyli mierzalny.
- **Ambitious**, czyli ambitny - zastanów się, czy stawiając sobie dany cel mierzysz odpowiednio wysoko i czy dajesz sobie wystarczająco dużo czasu na jego zrealizowanie.
- **Realistic**, czyli realny - pomyśl, czy osiągnięcie danego celu jest Ci naprawdę potrzebne i czy poprawi skuteczność Twojego działania.
- **Time defined**, czyli określony w czasie.

Pomiar -Wskaźniki



Wskaźniki CREAM



- Precyzyjne – jasno zdefiniowane i bezsporne (C – clear);
- Odpowiadające przedmiotowi pomiaru i jego oceny (R – relevant);
- Ekonomiczne – mogą być mierzone w ramach racjonalnych kosztów (E – economic);
- Adekwatne – dostarczające wystarczającej informacji nt. realizacji projektu (A – adequate);
- Mierzalne – łatwe do zmierzenia i podlegające niezależnej walidacji (M – monitorable).

Wskaźniki w projektach EFS

- Określając wskaźniki i ich wartości docelowe należy mieć na uwadze ich definicje i sposób pomiaru określone w WLWK, Regulaminie konkursu/naboru lub Wezwaniu do złożenia wniosku oraz zasady określone w Wytycznych w zakresie monitorowania.
- Wskaźniki powinny zostać prawidłowo dobrane oraz być adekwatne do typu projektu/grupy docelowej. Przewidziane do zrealizowania wartości wskaźników muszą być możliwe do osiągnięcia w ramach realizowanego projektu (wartość wskaźników nie jest zbyt niska/wysoka).

Wskaźniki Produktu

- Wskaźniki produktu - dotyczą realizowanych działań. Produkt stanowi wszystko, co zostało uzyskane w wyniku działań współfinansowanych z EFS. Są to zarówno wytworzone dobra, jak i usługi świadczone na rzecz uczestników podczas realizacji projektu. Wskaźniki produktu odnoszą się co do zasady do osób lub podmiotów objętych wsparciem.

Wskaźniki rezultatu

- dotyczą oczekiwanych efektów wsparcia . Określają efekt zrealizowanych działań w odniesieniu do osób lub podmiotów, np. w postaci zmiany sytuacji na rynku pracy. W celu ograniczenia wpływu czynników zewnętrznych na wartość wskaźnika rezultatu, powinien on być jak najbliżej powiązany z działaniami wdrażanymi w ramach projektu. Oznacza to, że wskaźnik rezultatu obrazuje efekt wsparcia udzielonego danej/danemu osobie/podmiotowi i nie obejmuje efektów dotyczących grupy uczestników/podmiotów, która nie otrzymała wsparcia.

źródło danych do pomiaru wskaźnika

- należy określić, w jaki sposób i na jakiej podstawie mierzone będą poszczególne wskaźniki realizacji celu projektu poprzez ustalenie źródła danych do pomiaru wskaźnika oraz sposobu pomiaru. Dlatego przy określaniu wskaźników należy wziąć pod uwagę dostępność i wiarygodność danych niezbędnych do pomiaru danego wskaźnika oraz ewentualną konieczność przeprowadzenia dodatkowych badań lub analiz.

Sposób pomiaru wskaźnika

- należy zawrzeć informacje dot. częstotliwości pomiaru oraz osoby za to odpowiedzialne.

Wartość docelowa

- Jednostka miary

gdy jednostką miary są osoby, to wartości docelowe należy określić w liczbie osób (pełne wartości, zaokrąglone zawsze do góry). W przypadku wartości % wskaźników należy zapisać je w zaokrągleniu do pełnej liczby

- Podział na Kobiety i Mężczyzn
- Wartość bazowa i docelowa



LP	Nazwa wydatku	Jednostka miary	Ilość	Cena jednostkowa w zł	Wartość ogółem w zł
1	Wynajem autokaru	usługa	1	800	800
2	Zakup materiałów - bibuła	sztuka	10	2	20

