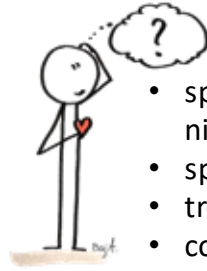


Co MYŚLI I CZUJE?



- sprawy naprawdę ważne (nawet jeśli nie mówi o tym otwarcie)
- sprawy szczególnie zajmujące
- troski i aspiracje
- co spędza sen z powiek?
- co go porusza?



Co WIDZI?

- otoczenie
- oferta innych organizacji
- jak to wygląda?
- co znajduje się wokół?

Kto? Jaki jest? Jakie ma cechy?



- zachowanie względem innych
- jaką przejawia postawę?
- co może mówić innym?
- postawa prezentowana na zewnątrz
- pozory

Co MÓWI I ROBI?



Co SŁYSZY?

- co mówią znajomi
- kto kształtuje opinię, media?
- co mówią ludzie wpływowi?

BOLĄCZKI

- obawy
- frustracje
- przeszkody



KORZYŚCI

- pragnienia
- potrzeby
- miara sukcesu



Kluczowi partnerzy



Kto Ci pomaga?

Kto Cię wspiera?
Kto pomaga?
Kto stanowi źródło inspiracji?
Kto motywuje?

Kluczowe działania



Co robisz?

Zadania, które regularnie wykonujesz.

Oferowana wartość



Jak możesz pomóc?

W jaki sposób pomagasz innym?
W jaki sposób czynisz ich życie lepszym?
Jakie potrzeby zaspokajasz?

Społecznik to Ja

Relacje ze społecznością



W jakie interakcje wchodzisz?

Jakie? Bliskie, formalne, nieformalne, partnerskie...
Kto ustala standardy?
Kto może je zmienić, modyfikować?



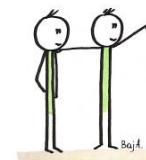
Kanały komunikacji

Jak Cię znają?
Jak dostarczasz oferowaną wartość?

Społeczność



Komu pomagasz?



Komu pomagasz przede wszystkim?

Koszty

Co dajesz?

Zaangażowanie, czas, zasoby materialne i niematerialne...



Zyski

Co dostajesz w zamian?

Rozwój, wiedzę, doświadczenie, kontakty zawodowe, wsparcie...